

FALLBEISPIEL RECRUITING

Recruiting eines Produktionsleiters:

Ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen möchte extern einen Produktionsleiter rekrutieren. 2 Bewerber kommen in die engere Wahl. Der Inhaber und Geschäftsführer, der über die Besetzung selbst entscheidet, möchte vor seiner Entscheidung eine PentaDesign-Interaktionsanalyse von sich selbst mit den beiden Kandidaten.

Die Interaktionsanalysen zeigen, dass zwischen dem Firmenchef und **Kandidat A** viele negative Einflüsse (Triggerings) bestehen und bei der Kommunikation zwischen den beiden Missverständnisse vorprogrammiert wären. Darüber hinaus steht **Kandidat A** kurz vor einem neuen Lebensabschnitt, der aus Sicht der PentaDesign-Zyklenanalyse durch Konfrontationen gekennzeichnet sein wird.

Kandidat B hat zwar weniger Erfahrung als Produktionsleiter, seine PentaDesign-Analyse zeigt aber, dass er ein großes Organisationstalent ist und es eine gute Kommunikationsbasis mit dem Firmenchef gibt.

Darüber hinaus ist aus der Interaktionsanalyse ersichtlich, dass eine emotional harmonische Zusammenarbeit mit dem Inhaber zu erwarten ist und **Kandidat B** eine wichtige Stütze für den Firmenchef sein kann (**Power-Base-Analyse**).

Die PentaDesign-Beratung bestärkt das "Bauchgefühl" des Inhabers sich trotz der geringeren Erfahrung für den **Kandidaten B** zu entscheiden.

6-Monate nach der Analyse bedankt sich der Auftraggeber nochmals für die Beratung und teilt uns in einem E-Mail mit, dass er sehr glücklich mit seiner Wahl ist und sein neuer Produktionsleiter, die fehlende Erfahrung durch großes Engagement bereits wettgemacht hat.

Gleichzeitig bucht er einen **PentaDesign-Teamworkshop** für seine Vertriebsabteilung.